

TROUVE TON RYTHME

PROGRAMME JEUNESSE
D'EXPLORATION MUSICALE



TROUVE TON RYTHME

Le programme VRIX d'exploration musicale et mentorat jeunesse "Trouve Ton Rythme" offre aux jeunes une opportunité unique de découvrir l'industrie musicale tout en développant des compétences essentielles. À travers un parcours de 4 semaines, les participants, explorent différents métiers artistiques et bénéficient d'un mentorat personnalisé qui favorise leur épanouissement personnel et professionnel.

QUI SOMMES NOUS

Notre identité

VRIX a pour mission de promouvoir l'innovation et l'efficacité dans l'événementiel extérieur tout en soutenant des initiatives sociales et culturelles. Nous collaborons avec des organismes locaux pour développer des programmes éducatifs destinés aux jeunes.

À travers notre programme Trouve ton rythme, nous proposons des ateliers musicaux pour encourager le talent artistique, le développement personnel et l'inclusion sociale. Notre objectif est de donner aux jeunes, surtout dans les quartiers défavorisés, des outils et des compétences à travers l'art.



POURQUOI CE PROGRAMME ?

Le programme TROUVE TON RYTHME a été conçu pour répondre aux défissocio-économiques et au manque d'opportunités qui touchent les jeunes. Il s'inscrit dans une démarche qui priorise le développement de la jeunesse et s'aligne sur les objectifs de nombreux plans d'action communautaires

AXE 1 : Favoriser la persévérance scolaire

- Renforcer l'intérêt et la motivation des jeunes grâce à la musique.
- Créer des liens solides entre l'école, la famille et la communauté.
- Développer la discipline et la concentration à travers la pratique artistique.

AXE 2 : Développer l'employabilité

- Faire découvrir concrètement des métiers musicaux accessibles.
- Acquérir des compétences transférables essentielles (travail d'équipe, communication).
- Offrir une expérience pratique valorisable sur le marché du travail.

AXE 3 : Enrichir le vivre ensemble

- Créer des espaces d'expression et de collaboration.
- Valoriser la diversité culturelle comme une richesse collective.
- Renforcer le sentiment d'appartenance à la communauté.



Créativité

Encourager l'expression individuelle et l'innovation artistique chez les jeunes participants



Inclusion

Assurer l'accès pour tous les jeunes, peu importe leur milieu socio-économique ou culturel



Engagement

Favoriser l'implication active dans l'apprentissage et le développement personnel



Bien-être

Promouvoir l'épanouissement émotionnel et mental à travers l'expression artistique

LE PROGRAMME

4 SEMAINES D'EXPLORATION

Le programme TROUVE TON RYTHME est un voyage de 4 semaines où les jeunes explorent les métiers de la musique. Chaque semaine est dédiée à une profession différente, permettant une immersion pratique et ludique.

Durée

4 semaines
(2 heures par semaine, 8h au total)

Vente du programme

À partir de 6000\$ (comprend collations, invités spéciaux et outils pédagogique)

Public Cible

- 12 à 15 participants maximum (15-17 ans).
- Profil : Idéal pour les jeunes en quête de motivation ou d'un projet créatif, peu importe leur niveau musical.

Résultat

À la fin du programme, les jeunes repartent avec une compréhension concrète des métiers de la musique, une performance collective, et surtout, un renforcement de leur confiance et de leurs compétences pour l'avenir.



LES 4 SEMAINES DU PROGRAMME

SEMAINE 1 : Auteur musical



- **Objectif:** Découvrir le métier de parolier et l'art de l'écriture en musique.
- **Activité:** Les jeunes s'exercent à écrire des paroles, à jouer avec les mots et les rimes, posant les bases de leur création collective.
- **Compétences développées:** Expression, communication et créativité.

SEMAINE 2 : Compositeur / Arrangeur

- **Objectif:** Explorer le rôle du compositeur et comprendre la structure musicale.
- **Activité:** Les participants créent des mélodies et apprennent à utiliser les outils de Musique assistée par Ordinateur.
- **Compétences développées:** Logique musicale et maîtrise des technologies.



SEMAINE 3 : Ingénieur de son



- **Objectif:** S'initier aux techniques d'enregistrement et à l'environnement d'un studio.
- **Activité:** Les jeunes manipulent l'équipement audio, apprennent le placement des micros et enregistrent les différentes pistes de leur morceau.
- **Compétences développées:** Technique, précision et écoute active.

SEMAINE 4 : DJ / interprète

- **Objectif :** Comprendre les étapes de l'art du Djing et l'art de la performance scénique.
- **Activité :** Les jeunes participent à une performance finale aux côtés d'artistes invités. Cette collaboration est une occasion d'être inspiré et d'échanger directement avec des professionnels.
- **Compétences développées :** Confiance en soi, présentation et développement de réseau.



MÉTHODOLOGIE COMMENT ÇA MARCHE ?

Approche pédagogique

1. Apprentissage par l'expérience

Les jeunes apprennent en faisant. Ils expérimentent concrètement les techniques et les métiers de la musique.

2. Méthodes interactives

La participation est au coeur du programme grâce à des exercices créatifs et ludiques qui stimulent l'engagement et la collaboration.

3. Invités inspirants

Des professionnels du milieu musical partagent leur parcours et leur expertise, offrant aux jeunes un aperçu authentique de l'industrie.

4. Échauffement physique

Chaque séance débute par une activité physique courte pour stimuler la créativité et améliorer la concentration.

OUTILS PÉDAGOGIQUES INNOVANTS

Fiches de métiers

Des fiches détaillées et illustrées présentent chaque profession de manière simple et concrète, permettant aux jeunes de se projeter et d'approfondir leurs connaissances.

La voiture canva

Un outil de réflexion collaboratif en forme de voiture est mis à la disposition des jeunes pour les aider à structurer leurs idées et à planifier leur projet.

La carte de parcours

Chaque semaine, une carte géante est utilisée par l'animateur pour visualiser la progression du groupe, clarifier les objectifs et montrer le chemin parcouru.

Le VRIX VAN

Pour la dernière semaine, le VRIX VAN un véhicule studio équipé 3 est présenté aux jeunes. Ils découvrent ainsi l'envers du décor d'une voiture-studio professionnelle.

TRouve TON RYTHME

UNE INITIATIVE
DES PROJETS VRIX



Contactez-nous :



514-979-6073



www.VRIX.ca



Marc@vrix.ca